

ECHOFLOW

Coaching

Exemple : Guide identité visuelle



1.TON POSITIONNEMENT

Missions

Qui es-tu ?

Nous sommes EcoFlow Coaching, une agence spécialisée dans l'accompagnement des PME/TPE vers une transition écologique rentable.

Qu'est-ce que tu fais ?

Nous aidons les entrepreneurs à construire des modèles d'affaires durables sans sacrifier la rentabilité.

Pourquoi ?

Parce que l'écologie et l'économie ne sont pas opposées, c'est notre conviction fondamentale.

Pour qui ?

Les dirigeants et managers qui veulent faire du profit AVEC impact.

Visions

D'ici 3-5 ans, être le partenaire de référence des PME en transition écologique, reconnu pour transformer les freins en opportunités business.

Valeurs



Authenticité

Pas de greenwashing
la vraie transformation



Pragmatisme

Profit et écologie,
ensemble



Impact

Résultats mesurables,
durables

2. TES CLIENTS IDEAUX



MARION — Le Dirigeant Progressiste

Âge: 42 ans, PME, 15-30 salariés

Motivation: "Je veux que mon entreprise soit rentable ET respectueuse de l'environnement"

Frein: "Peur que l'écologie = coût additionnel"

Ton préféré: Professionnel, optimiste, direct

Réseaux: LinkedIn, événements business, podcasts entrepreneuriat



SOPHIE — La Manager Responsable

Âge: 35 ans, Manager dans moyenne entreprise

Motivation: "Faire bouger les choses en interne sur l'écologie"

Frein: "Résistance du management, pas de budget dédié"

Ton préféré: Inspirant, données chiffrées, communauté

Réseaux: LinkedIn, communautés écologie, newsletters

3. TON POSITIONNEMENT SUR LE MARCHÉ

Où te places-tu?

Qualité: Premium (expertise pointue, accompagnement personnalisé)

Style: Formel + accessible (crédibilité sans être "froid")

Différenciation: On ne parle pas de culpabilité écologique, on parle de ROI écologique

Promesse Unique

"Transformer vos freins écologiques en avantages concurrentiels mesurables"

Concurrence

Nous nous plaçons à côté des ESN (qui sont tech-centric) et au-dessus des consultants généralistes (qui n'ont pas la spécialité écolo).

4. PALETTE DE COULEURS

Psychologie

Vert: Écologie, croissance, confiance

Bleu: Professionnalisme, stabilité, tech

Blanc/Gris: Clarté, minimalisme, sérieux

Or/Accent: Premium, confiance, différenciation



32822bff



1c517eff



d9e3ecff



d4bc56ff

5.TYPOGRAPHIE

H1 - Titre Principaux

EcoFlow Coaching

Helvetica Bold

H2 - Sous titre

Guide d'Identité Visuelle

Inter SemiBold

Body Text

Nous accompagnons les entrepreneurs vers une transition écologique rentable et mesurable.

Chaque projet est une opportunité d'aligner profit et impact.

Inter Regular



6.LOGO



7. EXEMPLES DE COMMUNICATION



7. EXEMPLES DE SITE WEB



[ACCUEIL](#) [A PROPOS](#) [NOS SERVICES](#) [BLOG](#) [PRENDRE RDV](#)

Transformer vos freins écologiques en avantages concurrentiels mesurables.

Nous accompagnons les PME et TPE vers une transition écologique rentable et durable.

[DECOUVRIR NOS SERVICES →](#) [PRENDRE RDV](#)

 ★★★★★
+100 entreprises accompagnées

 STRATEGIE SUR-MESURE

 RESULTAT MESURABLE

 ACCOMPAGNEMENT EXPERT

 IMPACT DURABLE

NOTRE APPROCHE

Une méthode éprouvée en 4 étapes clés

Nous transformons vos contraintes écologiques en leviers de performance durable.

[DECOUVRIR NOS METHODES →](#)

 **01**
ANALYSER

 **02**
STRATEGIE

 **03**
TRANSFORMER

 **04**
MESURER

